

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination**Oct/Nov. -2018****ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT (CORE)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. Question No.1 is compulsory.
2. Attempt any 2 from Q.2 to 6.

પ્રશ્ન-૧	ક્ષમતા એટલે શું? ઉદ્યોગ સાહસિકની ક્ષમતા વિસ્તારથી લખો.	(૧૬)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપી, તેના પ્રકાર વિશે લખો.	
પ્રશ્ન-૨	લઘુ ઉદ્યોગને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૩	કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબળો વિશે લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૪	નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાનાં તબક્કાઓ વર્ણવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૫	ઉદ્યોગ સાહસિકને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૬	સમજાવો.	(૧૮)
	(અ) બજાર સર્વેક્ષણ.	
	(બ) કિંમત નિર્ધારણનાં ઉદ્દેશ્યો	

ENGLISH VERSION

Que-1	What is Competence? Explain an entrepreneur's competence in detail.	(16)
	OR	
Que-1	Give the definition of advertising and write about its types.	
Que-2	Write about institution helping the small scale industries.	(18)
Que-3	Write about factors affecting pricing practices.	(18)
Que-4	Describe the steps of new product development process.	(18)
Que-5	Explain the factors affecting entrepreneur.	(18)
Que-6	Explain.	(18)
	(A) Market Assessment.	
	(B) Aims of pricing practices.	
